

المحتويات

- الأسس النظرية للإبداع والابتكار
- مفهوم الإبداع والابتكار.
- أنواع التفكير الإبداعي.
- عقبات الإبداع وكيفية تخطيها.
- تحديد العوائق النفسية والتنظيمية التي تعيق الإبداع.
- استراتيجيات للتغلب على هذه العوائق وتعزيز البيئة الإبداعية.

مهارات القيادة الإبداعية

- القيادة التحويلية.
- الذكاء العاطفي.
- التواصل الفعال.
- التفويض.
- إدارة التغيير.

الإدارة الابتكارية

- بناء ثقافة ابتكارية.
- أدوات وإستراتيجيات الابتكار.
- الابتكار المفتوح.
- الابتكار المستدام.

تعزيز الإبداع لدى أعضاء الفريق

- اختيار أعضاء الفريق المناسب.
- تهيئة البيئة المناسبة.
- الخوف كمثبط للإبداع.
- مبدأ التوجيه الإرشادي في قيادة الإبداع والابتكار.
- التعامل مع مقاومة التغيير.
- خصائص قيادة الابتكار.

أدوات الإبداع والابتكار للقيادة

- تسهيل العصف الذهني.
- رسم الخرائط الذهنية.
- التفكير الجانبي.
- تقنيات التحفيز العشوائي.
- قبعات التفكير الست.

لمن هذا النشاط

- المدراء العاملين ومساعدتهم ونوابهم.
- مدراء الإدارات.
- مساعدي ونواب المدراء.
- مدراء المشاريع.
- مدراء الموارد البشرية
- مدراء التخطيط الإستراتيجي.
- المدراء التنفيذيون.
- رؤساء المجموعات والفرق.



الأهداف

- تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:
- معرفة الأساس نظري قوي لفهم الإبداع والابتكار.
- تطوير مهارات التفكير النقدي والإبداعي لدى المشاركين.
- تمكين المشاركين من تطبيق النظريات والمفاهيم.
- بناء قاعدة معرفية متينة للقيادة الإبداعية والإدارة المبتكرة.
- معرفة استراتيجيات القيادة والإدارة الإبداعية.

تفاصيل النشاط

- التاريخ 5 - 9 يناير 2025 (دبي)
- والمكان 15 - 19 يونيو 2025 (دبي)
- 31 أغسطس - 4 سبتمبر 2025 (إسطنبول)
- 30 نوفمبر - 4 ديسمبر 2025 (دبي)
- الموعد 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
- لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
- التكلفة \$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر